

ideómanos

amplificamos ideas

Envase, empaque y
EMBALAJE.



¿Qué ES?

Envase, empaque y embalaje.

Se refiere tanto al empaque en que viene contenido un producto de manera temporal, como al conjunto de conocimientos y técnicas de marketing que intervienen en el diseño y la fabricación de los embalajes.

LOGRAMOS



ALPURA

Objetivo

Alpura quería renovar y actualizar sus empaques para destacar sobre la imagen de la competencia.

BIG IDEA

Unificar la marca con un uso de logotipo separado del imagotipo y con un diseño arriesgado; donde jugáramos con los tamaños y los cortes, crear códigos de color en la parte inferior que ayudaran a identificar el tipo de producto sin perder la referencia a su origen y frescura con el uso de vacas pastando. La mancha de color en anaquel era blanca.

Resultado

Una imagen mucho más moderna, limpia y actual que emigró a todos sus productos sin perder la personalidad de cada subcategoría.



LILÍ



Objetivo

Traer una marca de más de 100 años a la actualidad, sin perder la esencia de la excelencia de su producto.

BIG IDEA

Los productos de Lilí resultan ser productos hechos con 100 ingredientes naturales y con la receta tradicional de años, pero su empaque había dejado de comunicar a las nuevas generaciones.

Resultado

Analizamos el mercado para realizar una estrategia "me too" en colores que te ayudará a identificar los productos con los líderes del mercado, con una imagen actual y moderna.



RED COLA

Objetivo

Entrar a la categoría de las colas y quitarle el 2% del market share de Coca Cola en la Ciudad de México y el Área Metropolitana.

BIG IDEA

Crear una imagen me too de Coca Cola.

Resultado

Se llegó al segundo nivel de ventas sobre Pepsi y en tan solo dos años de su lanzamiento, se alcanzó el 15% del share en la categoría.

MERCURY

Objetivo

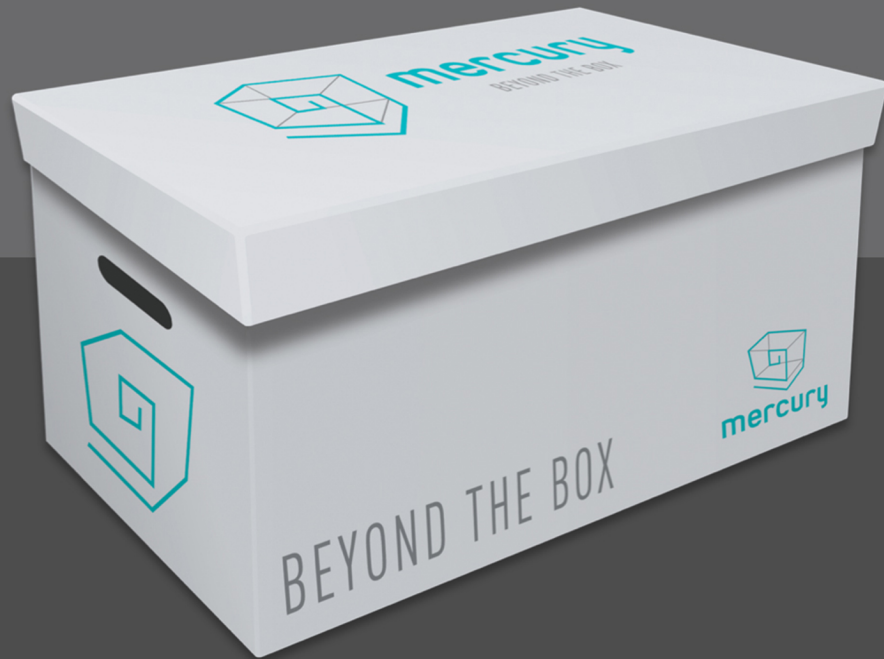
Comunicar que Mercury era una empresa mucho más completa que simplemente almacenaje.

BIG IDEA

Crear un concepto, "Más allá de la caja", para explicar sus servicios y rediseñar su imagen para que a través de elementos simples e iconografía pudiéramos explicar lo complejo de su servicio.

Resultado

A través de la caja de almacenaje, su página y un folleto comunicamos TODO lo que había que comunicar de forma muy simple.



BOVÉ



Objetivo

Comunicar que somos orgánicos y leche de excelente calidad.

BIG IDEA

A través del diseño y la mezcla de empaques prácticos y económicos poder comunicar la imagen que la gente trae en la mente de algo orgánico y poco industrializado sin encarecer el producto.

Resultado

Una propuesta de materiales, empaques y diseño modernos-retro que logra la mezcla perfecta entre lo práctico y lo orgánico.

MEDIBUTIN



Objetivo

Cómo ser una medicina "over the counter" sin dejar de ser medicamento y comunicar su funcionalidad. Que el médico no le de pena recetarlos por lo popular o común que se pueda ver.

BIG IDEA

Crear un imago tipo que se explicara solo y envolverlo en colores y diseño ad-hoc al mundo de las medicinas.

Resultado

Un producto muy exitoso que los doctores no dudan recetar.

POLAROID



Objetivo

Comunicar las opciones y características de la Smart TV sin perder la línea de Polaroid Global.

BIG IDEA

Crear una imagen minimalista y colorida a través de íconos claros para facilitar el modo de uso al cliente.

Resultado

Se registraron ventas superiores a la competencia ya que debido a la imagen los usuarios percibían la tv como categoría superior.



Además CREAMOS

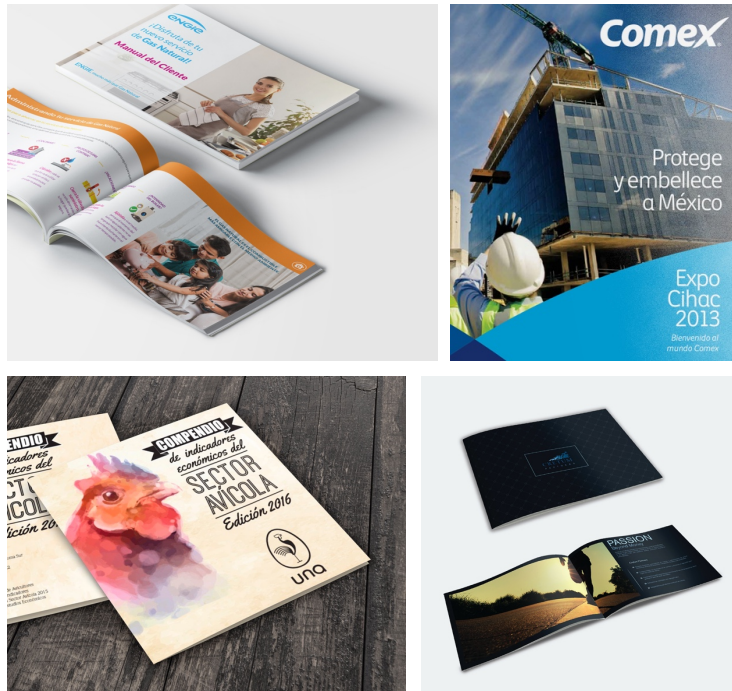
Branding

Campañas



Además CREAMOS

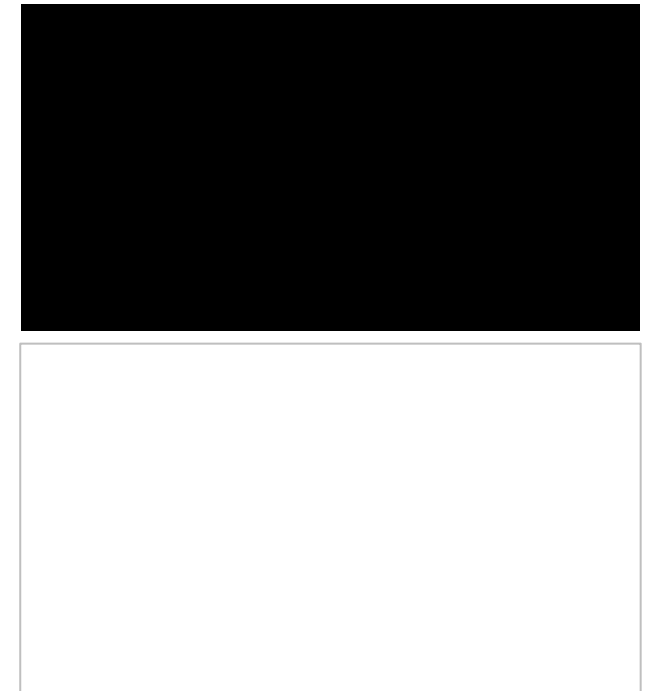
Diseño editorial



Radios



Producción de videos



Cuentas que forman parte de

NUESTRA HISTORIA



ideómanos

amplificamos ideas

www.ideomanos.com

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos