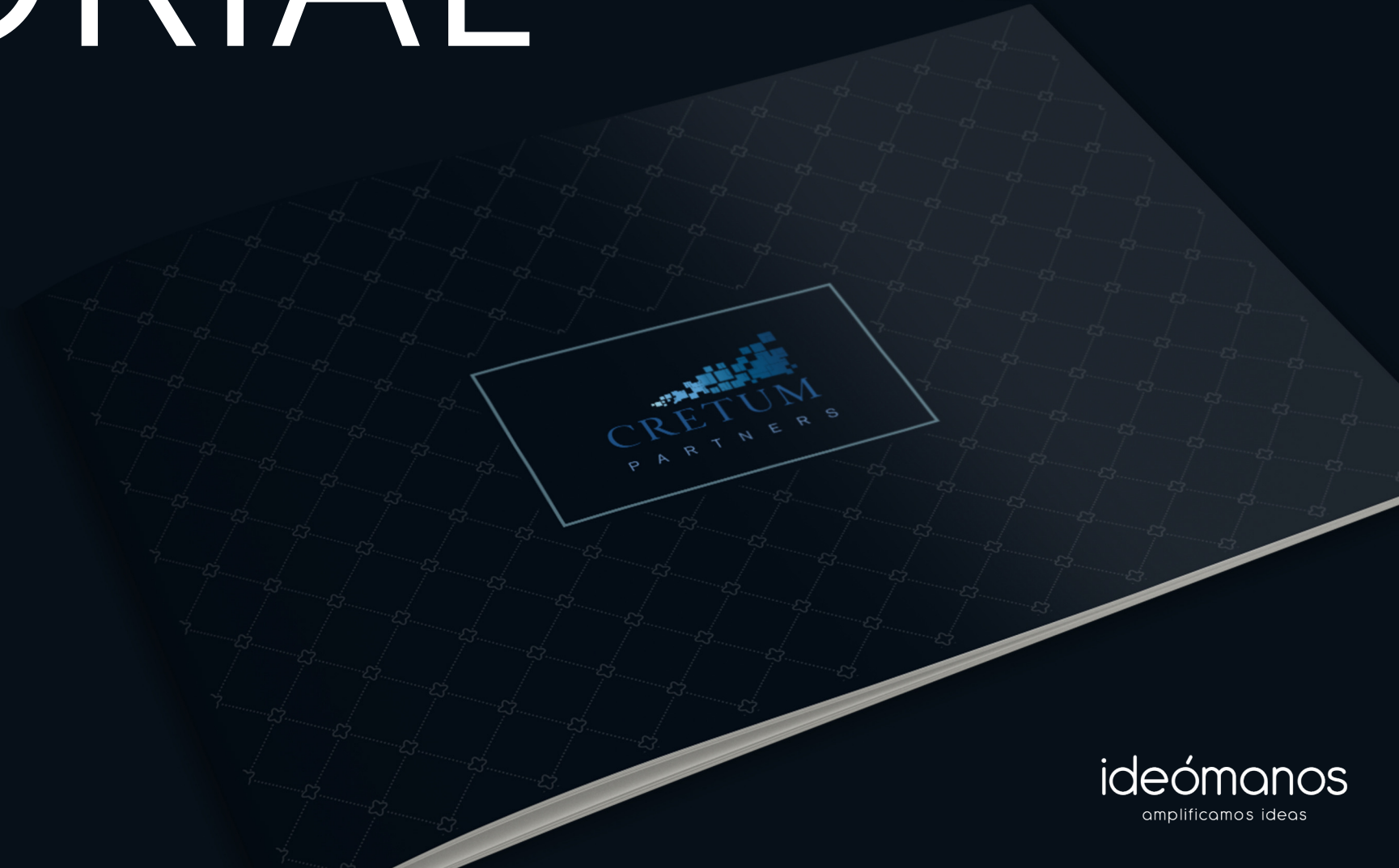


ideómanos

amplificamos ideas

EDITORIAL



¿Qué ES?

Diseño editorial

El diseño editorial es una rama perteneciente al diseño gráfico cuya función principal consiste en diseñar y componer de forma óptima distintos tipos de publicaciones.

LOGRAMOS



CRETUM

Objetivo

Cómo vender servicios financieros de una forma más humana.

BIG IDEA

Se creó el concepto “Beyond Money” y cada uno de los servicios se relacionaron con un valor o con un sentimiento.

Resultado

Se lograron afianzar relaciones con compañías de inversionistas extranjeros, basadas en la confianza depositada en sus productos y estrechando aún más la relación personal.



ENGIE

Objetivo

Crear un manual dirigido al usuario reflejando una marca de gas natural de clase mundial: ENGIE.

BIG IDEA

Se creó un material tomando en cuenta la paleta de colores de la marca, usando ilustraciones y fotografías para una mejor comunicación.

Resultado

Un material que informa a los usuarios de manera amigable y clara sobre el servicio adquirido.





UNA

Objetivo

Comunicar los datos estadísticos de la asociación de forma efectiva.

BIG IDEA

A través de imágenes y gráficos muy atractivos transformamos la información en imagen.

Resultado

No solo contar con los datos duros de la industria sino un orgullo y objeto coleccionable que comunicaba pertenencia.



COMEX

Objetivo

Realización de materiales para convenciones, manuales para el Centro de Capacitación Comex y los libros anuales de tendencias en colores, Comex fue un proyecto muy enriquecedor por el manejo de color e imagen.

BIG IDEA

Que el color hablara solo.

Resultado

Creación de impresos que comunicaban efectivamente la esencia y calidad del producto.

ENGIE

¡Regístrate y gana hasta \$20,000*!
ENGIE te premia

- Ingresar a www.engiemexico.com
- Registrarse en Mi Cuenta
- Entrar a nuestro concurso
- Ganar hasta \$20,000 en tarjeta de regalo

ENGIE. mucho más que Gas Natural

INGIE es una marca registrada. AVISO PROMOCIÓN: PÉCULA 2017-2018. Gana hasta \$20,000 en tarjeta de regalo en www.engiepromocion.com

En Lavame Mucho ¡Ahorras mucho tiempo!

Ahorrate la lata y el tiempo de lavar, esperar al sol y de colgar y descolgar tu ropa.

LAVANERÍAS

¡Lávame Mucho!

ENGIE

Con **ENGIE**, esta Navidad estará llena de **energía**

50% de descuento en tu instalación de Gas Natural

20 años con México

Somos ENGIE
mucho más que gas natural

ENGIE es una marca registrada.

Comex

Una fórmula ganadora
 Sigue esta guía para ofrecer una mejor experiencia de compra a tus clientes.

4 x 3

son los pasos del Protocolo de Atención y Servicio

- Recibe**: Recibir al cliente con una sonrisa. Saludar amablemente y en un lenguaje claro. Bienvenido a su tienda Comex.
- Investiga**: Crear el perfil de la tienda, realizar un diagnóstico de las necesidades y el nivel de satisfacción de los clientes.
- Atiende**: Asesorar en base al diagnóstico de las necesidades y ofrecer una solución personalizada.
- Cierra**: Ofrecer la garantía y el servicio al cliente.

pasos del Sistema de Aplicación, con los que debes asesorar

- Preparado**: Es la adecuación de los recursos, promoción de salud y seguridad de los personal antes de aplicar la pintura y el recubrimiento.
- Sellado**: Este paso permite tapar la porosidad de la superficie para garantizar el rendimiento y garantizar el mayor desempeño del producto.
- Acabado**: Aplicar la pintura o recubrimiento recordando el complemento correcto.

Mejor experiencia de compra

Centro de Formación Integral
 Tu centro de capacitación de excelencia

AUTOPISTA SLP - VILLA DE ARRIAGA

DE NORTE A SUR

LA VÍA MÁS CORTA A SILAO, GUANAJUATO Y LEÓN.

DE SUR A NORTE

LA VÍA MÁS CORTA A SLP Y MONTERREY.

MI CAMINO SEGURO

coinsan 55 5449 0530 800opassa.com 800opassa.com

EDITORIAL

El nuevo camión de 33 toneladas más maniobrable y seguro en el mundo de 2018 en México, asegura la Organización Mundial de Salud (OMS), la cual ha recomendado el uso de camiones de este tipo para reducir el riesgo de accidentes con camiones, pero se desconoce mucho más.

En cada país, camión, muerte y heridos. En el mundo, se estima que cada año mueren más de 100 personas por accidentes de camiones. En México, se estima que cada año mueren más de 100 personas por accidentes de camiones. En México, se estima que cada año mueren más de 100 personas por accidentes de camiones.

Comex

Lineamientos de Imagen de Tienda
 Cuida la imagen de tu tienda

- La fachada debe estar bien pintada y en buenas condiciones. (La tienda tiene que contar con la imagen autorizada.)
- Verifica que las lonas sean las autorizadas y que no obstruyan la visibilidad.
- Anuncio luminoso funcionando.
- Estacionamiento señalizado.
- Las tiendas deberán tener señalado los horarios de operación así como los servicios que ofrecen (formas de pago, entregas a domicilio, etc.).
- Anuncios tipo paleta. En caso de tener, verifica que estén en buen estado (sin deterioros, pintados, funcionando, iluminados, sin luces fundidas y que sea completamente visible).

¿Hay campaña en curso?
 Sigue la guía de ejecución de campaña para asegurar la correcta implementación.

- Material POP.
- Lana / pendón de campaña. Verifica que la lana y/o pendón de campaña no obstruyan la visibilidad del cliente a tu tienda.

Asegura que tu tienda cuente con la imagen nueva y autorizada por Comex

Centro de Formación Integral
 Tu centro de capacitación de excelencia

ENGIE

Porque nuestros clientes son primero, **ENGIE** tiene el gusto de invitarte a ti más un acompañante al evento

ABB FORMULA-E
 FIA FORMULA-E CHAMPIONSHIP

2019 MEXICO CITY E-PRIX

Sé parte del circuito de movilidad 100% eléctrica más emocionante del mundo. **ENGIE** promueve el desarrollo de la movilidad sustentable.

16 de febrero, de 10 a 18 hrs.
Autódromo Hermanos Rodríguez

En breve recibirás la agenda del evento
Reserva la Fecha

En ENGIE vamos más allá de la energía

ENGIE es una marca registrada.

Confirma tu asistencia con:
 David Luna, david.luna@engie.com
 Anabel Hurtado, anabel.hurtado@engie.com
 Tel. + 52 (55) 5284 4000 ext. 4134

CREAMOS

Branding



Campañas



Empaque, envase y embalaje.

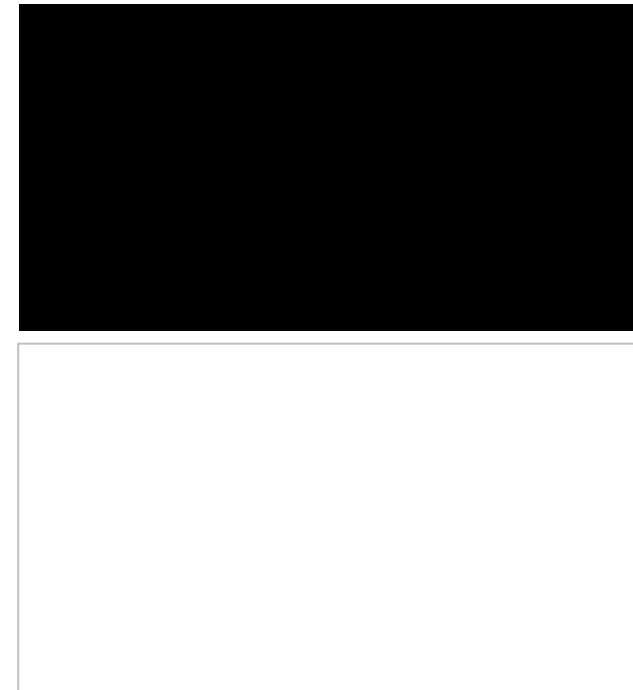


CREAMOS

Radios



Producción de videos



Cuentas que forman parte de

NUESTRA HISTORIA



ideómanos

amplificamos ideas

www.ideomanos.com

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos