

ideómanos

amplificamos ideas

BRANDING



¿Qué ES?

Branding

Se entiende como la personalidad de un negocio y cómo las personas lo perciben, es lo que la gente piensa de tu marca. De cierta manera es la relación psicológica que se tiene con el cliente. Aunque no está manifestada por la empresa, sí se puede construir mediante diversas estrategias.



LOGRAMOS

CRETUM



Objetivo

Cómo vender servicios financieros de una forma más humana.

BIG IDEA

Se creó el concepto "Beyond Money" y cada uno de los servicios se relacionaron con un valor o con un sentimiento.

Resultado

Se lograron afianzar relaciones con compañías de inversionistas extranjeros, basadas en la confianza depositada en sus productos y estrechando aún más la relación personal.



LÁVAME MUCHO

Objetivo

Crear una lavandería con sabor a México pero con una imagen que compitiera con lavanderías de cadena estadounidenses.

BIG IDEA

Tomar la inspiración de canciones de antaño con imaginación y colores retro.

Resultado

El nacimiento de una cadena de lavanderías Mexicana exitosa teniendo como efecto la oportunidad de abrir la segunda sucursal.

EXTENDED SUITES

Objetivo

Comunicar el lanzamiento del nuevo concepto de hospedaje de largas estadías.

BIG IDEA

Se creó una imagen corporativa y una campaña para dar a conocer este nuevo formato, basada en el equipamiento de las suites.

Resultado

La cadena ya cuenta con 10 hoteles en operación y está por abrir otros 2 en todo el país.



MERCURY

Objetivo

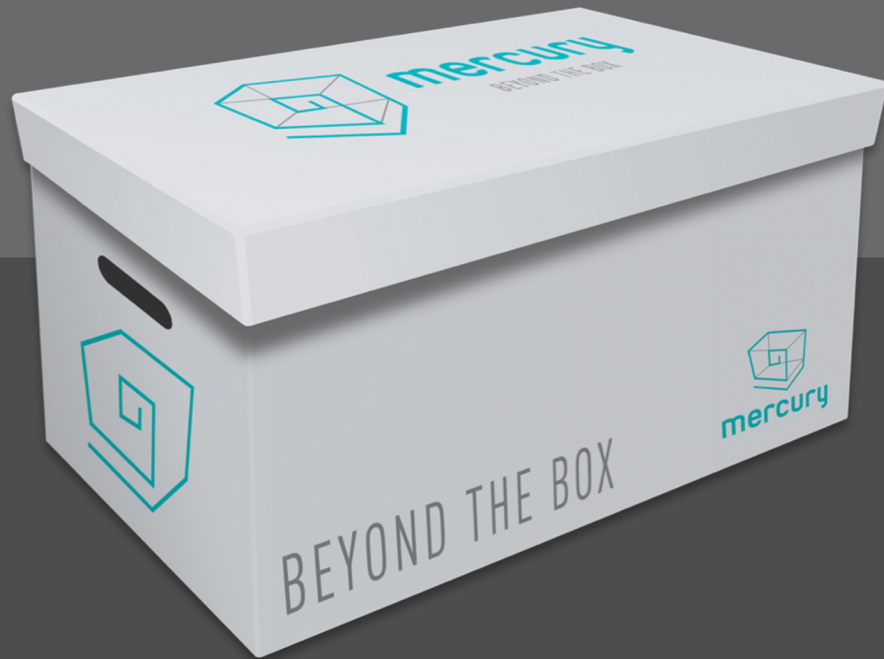
Comunicar que Mercury era una empresa mucho más completa que simplemente almacenaje.

BIG IDEA

Crear un concepto, "Más allá de la caja", para explicar sus servicios y rediseñar su imagen para que a través de elementos simples e iconografía pudiéramos explicar lo complejo de su servicio.

Resultado

A través de la caja de almacenaje, su página y un folleto comunicamos TODO lo que había que comunicar de forma muy simple.



BID GROUP



Objetivo

Refresh de marca y lineamientos página de internet.

BIG IDEA

Generar un brand book que permitiera integrar y organizar los diferentes negocios del grupo.

Resultado

<https://bidg.mx/>



PACCO

Objetivo

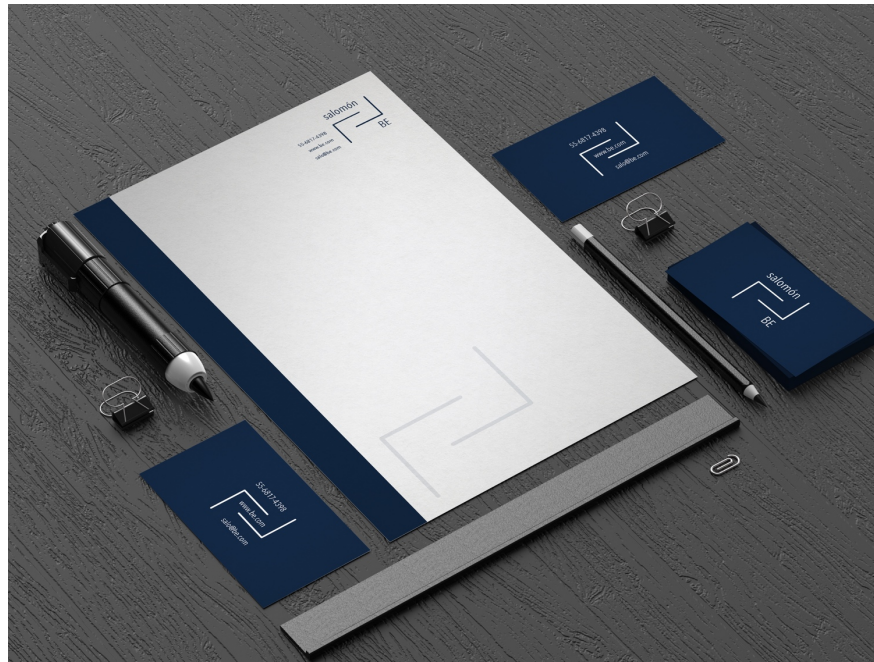
Comunicar la importancia de la insuficiencia cardiaca en México.

BIG IDEA

Crear logotipo empático enfocándonos en el símbolo del corazón, teniendo a favor el nombre de una persona.

Resultado

Tener una marca que es amigable con las personas y que es fácil de recordar.



Además CREAMOS

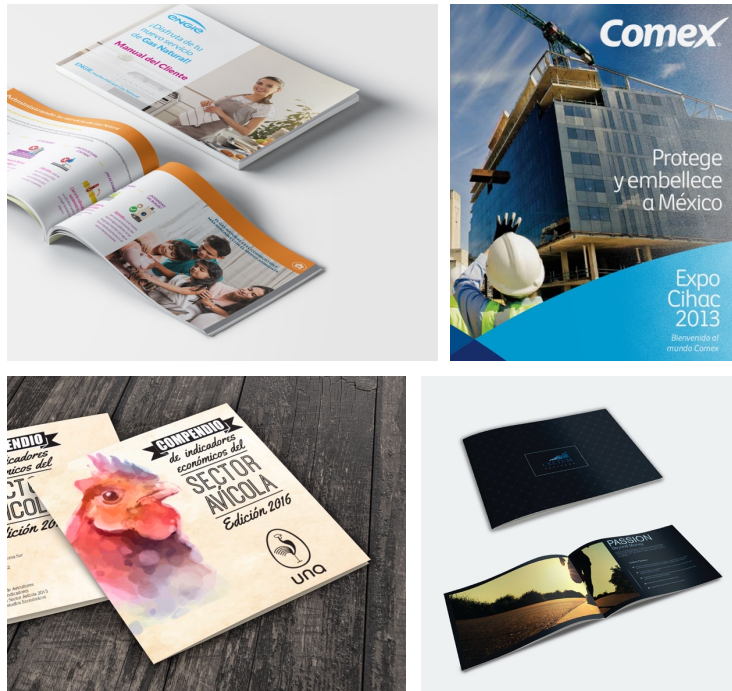
Envase, empaque y embalaje.

Campañas



Además CREAMOS

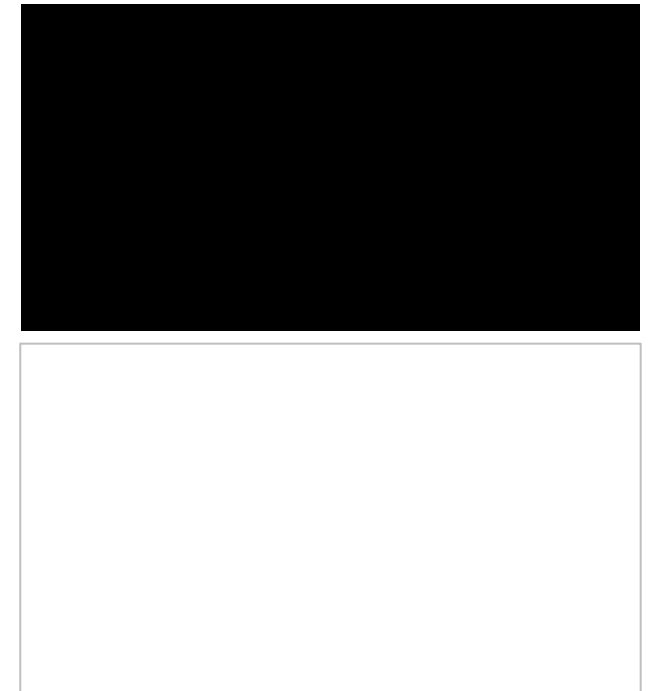
Diseño editorial



Radios



Producción de videos



Cuentas que forman parte de

NUESTRA HISTORIA



ideómanos

amplificamos ideas

www.ideomanos.com

royv@ideomanos.com

55 4140 8884

lucero@ideomanos.com

55 4140 8885



@ideomanos



@ideomanosmx



ideomanos